

Conceptualización

Aunque estamos acostumbrados a escuchar que nuestro sistema económico actual es una economía de mercado, estamos acostumbrados a escuchar que nuestro sistema económico actual es una economía de mercado mixta.

La economía es una ciencia social que estudia la producción, el intercambio y el consumo de bienes y servicios. La palabra viene del griego y significa "gestión del hogar".

Por otro lado, el mercado es el entorno en el que se intercambian bienes y servicios. Es una institución o lugar social a través del cual vendedores y compradores establecen relaciones comerciales.

Estos dos conceptos nos permiten acercarnos al concepto de economía de mercado, que se refiere a una organización social destinada a facilitar la producción y el consumo de bienes y servicios derivados de la interacción de la oferta y la demanda. En la mayoría de los países, el Estado interviene en la economía de mercado garantizando el acceso a determinados bienes e imponiendo impuestos a ciertos bienes de consumo en función de la demanda social.

Esto significa que, aunque una economía de mercado suele considerarse equivalente a un mercado libre, esta libertad no es absoluta porque el Estado interviene en la regulación de los precios básicos.

La decisión se toma en mercados, qué personas y empresas acuerdan voluntariamente el intercambio de bienes y servicios. Por lo tanto, la decisión la toman tanto el individuo como la empresa.

En una economía de mercado, o también conocida como "capitalismo", los productores y los consumidores coordinan sus planes interactuando en el

mercado. Suponiendo que ambos tipos de agentes económicos creen que el precio de un bien es un dato precio de un determinado producto, en función del cual toman sus decisiones producción y las decisiones de los consumidores, que maximizan los beneficios en el caso de los proveedores y las ganancias en el caso de los consumidores. función de utilidad (satisfacción) en el caso del consumidor. Su participación, a través de la cantidad de bienes y servicios ofrecidos y demandados, modifica a su vez las condiciones del mercado e influye en la evolución de precios.

Dado que la economía de mercado es un orden económico en el que se desarrollan todas las actividades económicas, es decir, la producción, el comercio y la procesos los flujos económicos, es decir, la producción distribución y el consumo, así como los precios y la relación de intercambio, se determinan únicamente a través de la oferta y la demanda. Una verdadera economía de mercado funciona en forma de mercado libre, definido como liberalismo como el más eficiente y económico sistema suministro y distribución de bienes eficiente y equitativo porque se basa en la reciprocidad y igualdad.

Sin embargo, un mercado libre sólo puede existir en una economía en la que no haya monopolios ni cárteles. Los agentes implicados deben ser pequeños para que no tengan un impacto significativo en la cantidad o los precios. Por otro lado, una economía de mercado con un mercado libre es incompatible. Estado La introducción de normas y grupos sociales o corporativos que apoyan a los débiles viola sistemas apoyo a los débiles y socava el libre mercado. competencia.

Es en este punto donde la libre competencia, el equilibrio del mercado, C

Por otra parte, el concepto de economía de mercado se ha desplazado más allá del capitalismo y ha llegado a términos como economía de mercado socialista o socialismo de mercado, que implica una combinación de capitalismo y socialismo, con el mercado como sistema económico principal.

Una economía mixta implica la participación del Estado y de los particulares en la regulación de la economía.

Como cualquier modelo o sistema económico, la economía de mercado tiene puntos débiles y, en mi opinión, es prácticamente imposible de mejorar.

- La economía de mercado no satisface las necesidades de todas las personas, o lo hace mal, y esto es especialmente cierto para todas las actividades en las que el valor añadido reside en la calidad de las relaciones humanas.
- La economía de mercado no tiene en cuenta el largo plazo; se podría argumentar que el considerable crecimiento del capitalismo financiero ha llevado a la economía al despotismo instantáneo. Evidentemente, esto plantea la cuestión de la protección del medio ambiente y los recursos naturales. Pero también, de forma más general, se plantean cuestiones de solidaridad con las generaciones futuras en relación con la cuestión del desarrollo sostenible.
- Una economía de mercado no satisface las aspiraciones de quienes quieren fomentar el espíritu empresarial en lugar de centrarse en recompensar al capital. Es aquí donde se idean con flexibilidad las respuestas que ni el mercado ni el Estado pueden dar. En efecto, el Estado no puede ni sabe asumir el peso de todas las necesidades de la población, y a veces incluso actúa como elemento disuasorio de la iniciativa, ya que tiende a aferrarse a sus prerrogativas en un tira y afloja de diferentes bandos por el deseo de control, el miedo a una posible pérdida de legitimidad y los ataques del mercado. Las instituciones públicas, ya sean nacionales o locales, son extremadamente eficaces para satisfacer la "industrialización" de ciertas necesidades o servicios, pero resultan mucho menos eficaces para detallar la creación de respuestas a necesidades complejas y localizadas que a menudo requieren una gran capacidad de innovación.

Así como conocemos sus desventajas, también conocemos sus ventajas.

- Libertad de elección tanto para los licitadores como para los oferentes.
- La flexibilidad de los precios hace que el desequilibrio entre la oferta y la demanda sea transitorio, o sea, muy transitorio.

- La innovación y la iniciativa constantes hacen que las personas se comporten como productores porque saben lo que quieren producir y saben lo que quieren vender.
- Cada demanda crea su propia oferta.

En una economía de mercado, existe necesariamente la libre competencia y, por tanto, la coexistencia de la competencia perfecta y la imperfecta. En un mercado perfectamente competitivo, la esencia de la competencia en este modelo no se refiere a la competencia sino a la descentralización del control que los agentes económicos pueden ejercer sobre el funcionamiento del mercado. Esto se debe a que cuanto más difuso sea el poder para influir en las condiciones del mercado, menos eficaz será la acción discrecional para manipular la cantidad de productos disponibles y los precios del mercado. Un mercado es perfectamente competitivo si hay muchos vendedores pequeños, los productos son homogéneos, los compradores están informados, las empresas son libres de entrar y salir, y los proveedores y compradores toman decisiones de forma independiente. A pesar del carácter muy restrictivo de las condiciones anteriores y de que hay muy pocos productos en el mercado que las satisfagan, el modelo de competencia perfecta es útil no sólo porque se aplica a la mayoría de los productos agrícolas y a muchos valores, sino también porque muchos otros mercados se aproximan al modelo de competencia perfecta y, por tanto, las predicciones derivadas de este modelo tienen una aplicación bastante amplia.

En cambio, en los mercados con competencia imperfecta, las empresas proveedoras influyen por sí solas en los precios de los productos de la industria. Las empresas competidoras no actúan como dadores de precios, sino como tomadores de precios, ya que imponen los precios en el mercado en cierta medida. Recordemos que una característica esencial de la competencia perfecta es que ninguna empresa puede influir en los precios debido a la variedad de empresas que compiten, por lo que éstas actúan como fijadoras de precios.

Orígenes

El término "economía de mercado" surgió en Estados Unidos durante la Guerra Fría, cuando se utilizó erróneamente para referirse a los sistemas económicos de países que supuestamente eran democracias y en los que había algunas restricciones a la empresa privada y al libre mercado.

La economía de mercado puede relacionarse con otras teorías, como la del libre mercado o la del capitalismo, pero existen diferencias con cada una de ellas, por lo que es conveniente aclararlas. Una economía de mercado no es necesariamente lo mismo que una economía de libre mercado, porque cuando hay una economía de mercado, el gobierno puede intervenir no sólo para proporcionar bienes y servicios a nivel nacional, sino también para garantizar los derechos de los agentes económicos. Al intervenir, el gobierno puede regular los precios básicos, dirigir la producción y mantener los procesos económicos estables.

Características

- En una economía de mercado, el Estado no desempeña ningún papel en la asignación de recursos, salvo el de proporcionar bienes públicos, y todo el capital es de propiedad privada.
- La toma de decisiones la realizan las empresas y el Estado. El Estado sólo interviene en el caso de las necesidades básicas.
- Los factores de producción y las empresas son de propiedad privada.
- Los productores y los consumidores son libres de ofrecer y demandar los productos que deseen.
- Los empresarios determinan la gestión de la empresa y la política que se sigue.
- Las decisiones sobre la oferta y la demanda las toman las empresas y el Estado, que buscan maximizar los beneficios y el bienestar, respectivamente.
- El instrumento de asignación de recursos en el mercado es el sistema de precios, que garantiza que los desequilibrios (exceso de demanda y exceso de oferta) no persistan durante mucho tiempo.

En conclusión, una economía capitalista o de mercado es una economía basada en el desarrollo de la libre empresa, donde la producción es el medio o sistema para el beneficio individual o empresarial, donde la inversión privada es fomentada por el afán de lucro, donde hay libre competencia, donde el juego de la oferta y la demanda que será responsable del equilibrio a largo plazo se organiza y distribuye en la competencia, donde la producción y el consumo de bienes y servicios surgen del juego entre la demanda y la oferta

La economía de mercado está estrechamente relacionada con otras ciencias como el derecho, la psicología, las matemáticas, la estadística, la política, la sociología, la ética, la historia y la tecnología.

Existen diferentes tipos de economía, entre los que podemos distinguir los siguientes: economía de libre mercado, economía de mercado mixta o social, economía socialista y economía planificada.